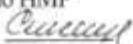


МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОМ ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА»

**СОГЛАСОВАНО**

Заседание МС  
МКУ ДО «ДДТ»  
Протокол № 1  
от «29» августа 2016 г.  
Зам. директора по НМР

С. В. Синицына 

**УТВЕРЖДАЮ**

Приказ № 69  
от «30» августа 2016 г.  
Директор  
МКУ ДО «ДДТ»

Дурных И. А. 



**Дополнительная общеразвивающая программа  
социально-педагогической направленности  
«Академия успеха»  
Срок реализации 3 года**

Авторы-составители:  
Пугачев Евгений Павлович,  
педагог дополнительного образования,  
первой квалификационной категории,  
Дурных Ирина Александровна,  
методист высшей квалификационной категории

г. Вихоревка 2016

## **Пояснительная записка**

В современном мире обществу требуются социально-адаптированные, высокообразованные, инициативные, предприимчивые, творческие люди. К выпускникам сегодня предъявляются особые требования.

Рассматривая основные концепции в педагогике и акмеологии, следуя одной из важных ее позиций - формирование социальной зрелости выпускника, стало необходимым введение программы спецкурсов по психологии, направлениями которого является формирование у учащихся способности к саморазвитию, непрерывному самосовершенствованию, самоактуализации.

Рассматривая процесс социальной зрелости выпускника учреждения дополнительного образования, как способность к быстрой и успешной адаптации в окружающем мире, ее реализация происходит в самый важный период становления личности, а именно в школьном возрасте, на который приходятся основные критические периоды становления личности. Так, именно в этот промежуток жизнедеятельности человека происходит формирование социальных потребностей и способностей к осуществлению жизненных выборов, связанных с выбором ценностей, партнеров, профессии,

**Цель программы: Создание специальной образовательной среды, способствующей саморазвитию каждого ученика через реализацию себя как субъекта собственной жизни, деятельности, общения и самосознания на основе индивидуально психологических особенностей.**

Основные задачи курса:

- Формирование основ теоретических знаний в области психологии в соответствии с предложенной программой.
- Ознакомление с практическими методами и приемами психологии.
- Организация рефлексивной деятельности учащихся.
- Формирование навыков работы со специальной психологической литературой, умение анализировать полученную в ней информацию.

Программа по психологии создана как самостоятельный предмет, рассчитанный на три года обучения по 216 часов в год, общее количество часов – 648.

Программа содержит систематизированный теоретический и - практический материал направленный на формирование навыков познания себя и человеческих отношений. Особенностью программы является система межпредметных связей и воспитательных мероприятий, которые включают в себя следующие направления:

- реализацию социально-экономического профиля образования;
- приоритет целей социализации личности на основе становления многообразного социального опыта и реальных представлений о себе;
- ориентацию на субъект-субъектную парадигму отношений;
- осуществление воспитательной системы как комплекса целевых творческих программ возрастной социализации;
- преимущественный статус поисковой и проективной деятельности в учебно-воспитательном процессе.

### **Психология успеха. Практическая психология I год обучения**

Курс «Практическая психология» - I год обучения, направлен на оказание помощи и поддержки подростков в управлении своим внешним обликом и поведением, а также физическим и психологическим состоянием, на развитие способности действовать, поступать, управлять своим поведением.

Процесс обучения направлен на познание психических особенностей личности, структуры развития личности, осознание ценностей, а также изучение основ эволюции психологической мысли.

**Цель:**

Формирование представлений о личности, законах её развития для

дальнейшего самосовершенствования, осмысления жизненных и духовных ценностей.

**Задачи:**

- Формирование реальных представлений о себе.
- Владение определенной базой знаний в соответствии с изученными темами.
- Формирование умений анализировать окружающую действительность.
- Формирование контроля и самоконтроля, развития умений саморегуляции.
- Формирование представлений учащихся о самом себе в форме " Я - концепции".

**Знания:**

- Знать психологические понятия определенные темами курса.
- Понимать сочетание социального и биологического в поступках человека.
- Иметь представление о теориях личности и их основных положениях.
- Знать восемь психосоциальных кризисов человека и их характеристики.
- Этапы развития личности.
- Знать виды самооценки и приемы её формирования.
- Понимать образ "Я", как самосознания личности.
- Знать виды и способы самореализации.
- Знать формы психологической защиты личности.
- Знать группы потребностей человека.
- Понимать в чем выражается мотивационная сфера личности.
- Понимать в чем проявляется направленность личности.

**Умения:**

*Практические умения:*

- Формировать умения управлять своим внешним обликом и поведением.
- Владеть пантомимическими и мимическими способами исправлять своим телом.
- Уметь управлять своим физическим, эмоциональным состоянием.
- Владеть самоконтролем, самообладанием.
- Пользоваться способами эмоциональной саморегуляции (умение гасить отрицательные эмоции: страх, тревожность, боль, зависть).
- Владеть формами психологической защиты.

*Научно- исследовательские умения:*

- Уметь анализировать и обрабатывать тематическую литературу (умения составить самостоятельно план исследований, выбирать значимую информацию).
- Пользоваться классическими тестами исследования особенностей личности, обрабатывать результат, под руководством учителя анализировать полученные данные.
- В процессе учебной деятельности составлять план самосовершенствования, самоопределения и саморегуляции.

**Содержание учебной деятельности**

№ п/п	Тема	Количество часов
1	Введение в курс. Общепсихологические навыки и умения. Я – для себя: внутренний мир человека.	3
2	Ведущие теоретические концепции личности.	6
3	Психическая организация человеческого опыта. Тренинг самопознания.	6
4	Внутренний мир человека. Самопознание и личностный рост.	12

	Тренинг.	
5	Современные психотехнологии исследования личностных проблем и ресурсов.	3
6	Современные психотехнологии исследования личностных проблем и ресурсов. Тренинг самопознания.	6
7	Я и другой: многообразие индивидуальностей.	3
8	Механизмы и эффекты межличностного восприятия .	9
9	Тренинг социальной перцепции.	9
10	Межличностные отношения и проблема психологической совместимости.	9
11	Индивидуальный стиль межличностных взаимоотношений. Тренинг.	9
12	Навыки и приёмы деловой коммуникации. Организационная психология.	3
13	Технологии деловой коммуникации. Тренинг.	6
14	Технологии организации эффективной работы с различными информационными источниками.	3
15	Технологии организации эффективной работы с различными информационными источниками. Тренинг.	6
16	Эффективная организация мыслительных процессов. Основы критического мышления.	3
17	Эффективная организация мыслительных процессов. Тренинг.	9
18	Технологии организации публичного выступления.	3
19	Технологии организации публичного выступления. Тренинг.	6
20	Технологии дистанционного общения: письменная коммуникация. Тренинг.	6
21	Приёмы развития проектного и системного мышления. Тренинг.	9
22	Современная конфликтология. Конфликт и стратегии преодоления конфликтных ситуаций.	3
23	Психологические приёмы амортизации конфликта.	3
24	Тренинг эффективного поведения в конфликте.	12
25	Психология экстремальных ситуаций.	3
26	Психология экстремальных ситуаций. Экстренная психологическая помощь.	3
27	Психология экстремальных ситуаций: психологическая самопомощь.	3
28	Современный стресс –менеджмент. Психология стресса.	3
29	Управление стрессом. Тренинг.	9
30	Экстренная психологическая помощь. Тренинг.	9
31	Психологическая подготовка к интеллектуальным испытаниям (экзамены, собеседования, гранты, кастинги и др.)	3
32	Психологическая подготовка к экзаменам.	6
33	Психология профессионального и жизненного самоопределения.	3
34	Тренинг профессионального и жизненного самоопределения.	6
35	Управление жизненными целями.	6
36	Рефлексия и саморефлексия. Тренинг развития рефлексивных навыков.	6
37	Психология успеха. Тренинг.	6
38	Психология успеха: рефлексия и целеполагание. Итоговое занятие. Рефлексия курса.	3
Итого		<b>216</b>

## II год обучения Основы проектных технологий.

### Пояснительная записка

«Скажи мне и я забуду. Покажи мне – и я запомню. Вовлеки меня – и я научусь». Эта китайская пословица очень точно отражает принципы современной прогрессивной школы: стимулировать интересы учащихся через творческие задачи, требующие работы воображения; развивать у учащихся умение применять и интерпретировать информацию, а не просто заучивать ее. Данные принципы гуманизации образования, то есть направленности образовательных программ на личностное и интеллектуальное развитие ребенка, могут быть эффективно реализованы посредством использования в образовательном процессе проектных технологий. При этом важно, чтобы школьники понимали суть метода проектов, владели проектными технологиями как универсальным способом организации мышления при решении самых разных задач. Именно по этой причине предлагаемый учебный курс не только знакомит учащихся с особенностями проектной деятельности в различных сферах жизнедеятельности современного человека, но и настраивает мышление ученика на проектное восприятие жизненных, учебных и профессиональных проблем, вооружает эффективными технологиями их анализа и решения.

### Цели и задачи курса.

В результате прохождения программы курса учащиеся должны:

#### **1. Иметь представление:**

- 1.1. о проекте как эффективном, комплексном и эффективном способе решения ряда жизненных и профессиональных задач;
- 1.2. об основных функциях и возможностях проектных технологий;
- 1.3. об особенностях организации проектной деятельности в бизнесе, политике и социальной сфере;
- 1.4. о методах развития и активизации проектного, критического и авторского мышления;
- 1.5. об организационных факторах, способствующих повышению эффективности индивидуальной и групповой деятельности по разработке и реализации проекта;
- 1.6. о специфике ряда профессий, связанных с проектной деятельностью / менеджер, психолог, социолог, специалист по рекламе и PR технологиям, логист, социальный работник, предприниматель, режиссер и др./;
- 1.7. об авторстве и авторском праве;
- 1.8. об основных организационных условиях успешной презентации проекта.

#### **2. Знать:**

- 2.1. структурные и организационные особенности различных видов проектов;
- 2.2. методы оценки организационной структуры проекта и его перспективности;
- 2.3. основные стратегические подходы к анализу проектной идеи и ее развертыванию в целостный проект;
- 2.4. основные факторы повышения продуктивности интеллектуальной деятельности в условиях командной работы;
- 2.5. основные технологии целеполагания и эффективного управления временем;
- 2.6. особенности использования проектного подхода к решению жизненных и учебных задач;
- 2.7. основные методы и алгоритмы разработки авторской идеи;
- 2.8. общую схему построения презентации проекта.

#### **3. Уметь:**

- 3.1. самостоятельно приобретать знания, умения и навыки с помощью проектных технологий;
- 3.2. эффективно планировать свою учебную и, в перспективе, профессиональную деятельность;

- 3.3.самостоятельно и точно распознавать проблемы в соответствии с рассматриваемыми в программе курса классификациями;
- 3.4. оперативно определить «точку выбора» в той, или иной проблемной ситуации, осознанно осуществить оптимальный с точки зрения жизненной перспективы выбор;
- 3.5.разработать вариативный проект для решения учебных и жизненных задач, задач саморазвития и подготовки к карьере, а также модели основных типов профессиональных проектов для бизнеса, социальной сферы и политики;
- 3.6.психологически грамотно работать с информацией, критически мыслить;
- 3.7.разработать до уровня проекта собственную (авторскую) идею;
- 3.8.спланировать общий сценарий презентации проекта.

**4. Иметь практический опыт и владеть на уровне возможности самостоятельного использования в различных жизненных ситуациях:**

- 4.1.основными технологиями целеполагания и построения временной перспективы;
- 4.2.психотехнологиями управления временем;
- 4.3.навыками проектного и критического анализа проблемных ситуаций;
- 4.4.навыками разработки различных видов проектов, в том числе моделей проектов профессионального характера (бизнес – проекты, проекты социального, рекламного и политического характера);
- 4.5.навыками комплексного проектного анализа авторской идеи и ее развертывания в проект для реализации;
- 4.6.навыками проведения презентации проекта и его публичной защиты;
- 4.7.навыками эффективной организации командной деятельности;
- 4.8.навыками деловой коммуникации и конструктивного сотрудничества.

**Содержание курса**

№ п/п	Тема	Количество часов
1	Психология успеха. Проект и проектные технологии. Вводные занятия.	3
2	Цель как организационная основа проекта. Технологии целеполагания.	3
3	Технологии целеполагания. Тренинг.	6
4	Целеполагание с помощью составления интеллектуальных карт.	3
5	Проектные технологии и управление временем.	3
6	Технологии эффективного управления временем. Тренинг.	6
7	Тайм – менеджмент с помощью интеллектуальных карт. Тренинг.	3
8	Модели организационной структуры проекта и выбор стратегического подхода к решению проектных задач.	3
9	Модели организационной структуры проекта. Решение проектных задач. Тренинг.	6
10	Проектный подход в учебе. Учение как программа саморазвития и подготовки к карьере.	3
11	Проектный подход в учебе. Проектный анализ учебных целей. Тренинг.	3
12	Проектное решение учебных проблем. Тренинг.	6
13	Интеллектуальные карты в учебном процессе. Тренинг.	6
14	Проектный подход в решении жизненных проблем. Методы оперативной оценки проблемы.	3
15	Проектный подход в решении жизненных проблем. Тренинг.	3

16	Проектный подход в решении жизненных проблем. Проектный анализ конфликта.	3
17	Проектный подход в решении жизненных проблем. Технологии осуществления осознанного жизненного выбора.	3
18	Технологии осуществления осознанного жизненного выбора. Тренинг – моделирование.	3
19	Проектный подход в решении жизненных проблем. Тренинг рефлексивных навыков.	3
20	Проектные технологии в политике и рекламе. Деловая игра.	4
21	Проектные технологии в бизнесе. Тренинг.	2
22	Проектные технологии в бизнесе и рекламе. Психологические аспекты эффективной презентации проекта. Тренинг.	6
23	Проектные технологии в бизнесе и рекламе. Интеллектуальные карты как инструмент анализа бизнес – задач.	3
24	Психологические аспекты эффективной презентации проекта. Подготовка и оформление мультимедийных компьютерных презентаций.	6
25	Презентация проекта.	3
26	Проектные технологии в бизнесе. Бизнес-план.	3
27	Проектные технологии в бизнесе. Бизнес-план и маркетинговые исследования. Тренинг.	3
28	Презентация бизнес-плана. Психологические секреты успеха.	6
29	Проектная деятельность в социальной сфере. Социальные проекты.	3
30	Социальное проектирование. Тренинг.	<b>6</b>
31	Презентация социального проекта. Психологические слагаемые успеха.	3
32	Проектные технологии в организации научно-исследовательской деятельности.	3
33	Психологические основы научно-исследовательской работы.	3
34	Психологические секреты успешного анкетирования и интервьюирования. Тренинг.	3
35	Психологические аспекты эффективной организации работы с материалами исследования.	3
36	Психологические аспекты оформления и презентации исследовательских проектов. Тренинг.	3
37	Защита исследовательских работ (проектов). Психология успеха. Тренинг.	6
38	Интеллектуальные карты и планирование исследовательской работы. Тренинг.	3
39	Интеллектуальные карты в решении исследовательских задач. Тренинг.	3
40	Интеллектуальные карты и презентация исследовательского проекта. Тренинг.	3
41	Интеллектуальные технологии. Авторское мышление.	3
42	Интеллектуальные технологии. Тренинг развития авторского мышления.	6
43	Интеллектуальные карты в разработке авторского проекта. Тренинг.	6
44	Психология развития и продвижения авторского проекта.	6
45	Психология развития и продвижения авторского проекта.	<b>6</b>

	Переговоры. Тренинг.	
46	Саморазвитие и самоактуализация . Проектный подход.	3
47	Интеллектуальные карты как метод разработки комплексной программы личностного и профессионального саморазвития. Практикум.	3
48	Проектный подход в разработке и развитии личного брэнда.	3
49	Психология развития личного брэнда. Тренинг.	9
50	Проектная деятельность и современные информационно-коммуникационные технологии.	3
51	Возможности ресурсов сети Интернет для разработки и развития различных проектов.	3
52	Разработка, развитие и продвижение Интернет-проектов. Психология успеха. Тренинг.	9
53	Портфолио как проект.	3
54	Портфолио проекта.	3
55	Личное портфолио как проект личностного саморазвития.	3
56	Итоговое занятие. Рефлексия результатов работы курса.	3
	<b>Итого</b>	<b>216</b>

### **Ожидаемые результаты**

В целом предполагается, что в результате прохождения программы учащиеся получат систематизированные знания о сущности и возможностях использования проектных технологий для решения комплекса жизненных, учебных и профессиональных задач, приобретут опыт их самостоятельного использования. Обучающий курс должен способствовать развитию у старшеклассников самостоятельности и способности к самоорганизации, «вооружить» их эффективными приемами осуществления такого поведения.

Одним из наиболее важных среди ожидаемых результатов курса, является повышение социально-психологической культуры учеников и уровня их жизненной компетентности. Важно заметить, что школьникам предоставляется возможность попробовать себя в профессионально значимых видах деятельности, связанной с разработкой и реализацией различных видов проектов (социально-гуманитарного, экономического и естественнонаучного направления), что может способствовать осуществлению более осознанного, ответственного выбора профиля обучения и дальнейшей профессиональной карьеры, активизировать психологические механизмы профессионального самоопределения.

Развивающий эффект программы должен выразиться в активизации процесса перевода мышления учащихся на качественно новый уровень организации. В частности, предполагается, что курс даст серьезный импульс для развития проектного, критического и творческого мышления. При этом освоение школьниками эффективных приемов организации интеллектуальной деятельности может оказать существенное влияние на повышение качества их учебной подготовки в целом.

Участие в обучающей программе даст ученикам значимый с точки зрения жизненной перспективы опыт делового, профессионального общения, как в группе сверстников, так и при общении с руководителем курса. Так, например, школьникам предлагается заключение психологического контракта (см. приложение), что, по замыслу автора, должно способствовать развитию у них чувства ответственности и психологической готовности к оформлению деловых отношений на контрактной или договорной основе.

Таким образом, предлагаемая учебная программа представляется своего рода курсом интенсивного развития жизненно и профессионально значимых качеств личности учащихся, их организационных и интеллектуальных умений и навыков.



## Литература

1. Алдер Г. Практика эффективного использования времени. – СПб.: Питер, 2002. – 256с.: ил. – (Серия «Бизнес – психология»).
2. Битянова М.Р. Развитие проектного мышления. // Школьный психолог. – 2002. - №30. – с.3-14.
3. Вачков И.В. Основы технологии группового тренинга. Психотехники: Учебное пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд - во «Ось-89», 2001. – 2001. – 224с. ( Практическая психология).
4. Гин А. Приемы педагогической техники: Свобода выбора. Открытость. Деятельность. Обратная связь. Идеальность: Пособие для учителя. – 4-е изд. – М.: Вита-Пресс, 2002. – 88с.
5. Диллман Б. Результаты на мишени. Руководство по улучшению результатов и избеганию ловушек. Пер. с англ./ общ. Ред. и перевод- СПб.: С.И. Сергеев, 1995. – 232с.
6. Курс практической психологии, или как научиться работать и добиваться успеха: Учебное пособие для высшего управленческого персонала / Автор - сост. Р.Р. Кашапов. – Ижевск.: Изд-во Удм. ун-та, 1996. – 448с.: ил.
7. Липсиц И. Школа успеха. – М.: материалы публикаций ИЦ «Россия молодая», Королев Н.Н., 1993. – 56с.
8. Липсиц И. Что такое бизнес – план и как его составить. – М.: ИЦ «Россия молодая», 1993. – 37с.
9. Липсиц И. Дороже денег только репутация. // Россия молодая. – 1993. - №3. – с. 20 – 21.
10. Макеева А.Г. Не допустить беды: Помогая другим, помогаю себе: Пособие для работы с учащимися 7-8 кл.: В помощь образоват. учреждению: «Профилактика злоупотребления психоактивными веществами» / А.Г. Макеева; Под ред. М.М. Безруких; М-во образования Рос. Федерации. – М.: Просвещение, 2003. – 48с.
11. Практическая психология образования / Под ред. И.В. Дубровиной: Учебник для студентов высших и средних учебных заведений. – М.: ТЦ «Сфера», 1997. – 528с.
12. Райзберг Б.А. Экономика (начальный курс): региональный учебник для школ, лицеев и гимназий. – М.: АЗЪ, 1994. – 174с.
13. Трейси Б. 100 абсолютных законов успеха в бизнесе / Б. Трейси; пер. с англ. П.А. Самсонов. – 3-е изд. – Мн.: «Попурри», 2006.- 256с. – (Серия «Успех!»).
14. Трейси Б. Достижение максимума / Пер. с англ. В.Ф. Волченков. – 3-е изд. – Мн.: ООО «Попурри», 2004. – 368с. – (Серия «Успех!»).
15. Энкельманн Н. Преуспевать с радостью / Н. Энкельманн. Молитвенник для шефа: Пер. с нем. /М. Биркенбиль. – М.: СП «Интерэксперт»; Экономика, 1993. – 395с.

## Литература, рекомендуемая для обучающихся

1. Алдер Г. Практика эффективного использования времени. – СПб.: Питер, 2002. – 256с.: ил. – (Серия «Бизнес – психология»).
2. Диллман Б. Результаты на мишени. Руководство по улучшению результатов и избеганию ловушек. Пер. с англ./ общ. ред. и перевод- СПб.: С.И. Сергеев, 1995. – 232с.
3. Курс практической психологии, или как научиться работать и добиваться успеха: Учебное пособие для высшего управленческого персонала / Автор - сост. Р.Р. Кашапов. – Ижевск.: Изд-во Удм. ун-та, 1996. – 448с.: ил.
4. Липсиц И. Школа успеха. – М.: материалы публикаций ИЦ «Россия молодая», Королев Н.Н., 1993. – 56с.
5. Липсиц И. Что такое бизнес – план и как его составить. – М.: ИЦ «Россия молодая», 1993. – 37с.

6. Липсиц И. Дороже денег только репутация. // Россия молодая. – 1993. - №3. – с. 20 – 21.
7. Макеева А.Г. Не допустить беды: Помогая другим, помогаю себе: Пособие для работы с учащимися 7-8 кл.: В помощь образоват. учреждению: «Профилактика злоупотребления психоактивными веществами» / А.Г. Макеева; Под ред. М.М. Безруких; М-во образования Рос. Федерации. – М.: Просвещение, 2003. – 48с.
8. Райзберг Б.А. Экономика (начальный курс): региональный учебник для школ, лицеев и гимназий. – М.: АЗЪ, 1994. – 174с.
9. Энкельманн Н. Преуспевать с радостью / Н. Энкельманн. Молитвенник для шефа: Пер. с нем. /М. Биркенбиль. – М.: СП «Интерэксперт»; Экономика, 1993. – 395с.

III год обучения. Психология общения.

Курс психологии общения ставит перед собой следующую *цель*: **Формирование представлений о видах и приемах общения, формирование навыков общения в системе социальных отношений, для решения проблем самоопределения.**

**Задачи:**

Теоретические

- Ознакомить с общим курсом психологии общения.
- Овладеть основной психологической терминологией в рамках программы.
- Совершенствовать навыки анализа психологической литературы.

Практические:

- Развитие навыков общения
- Создание системы целевых ориентации подростка, которые бы определили ближайшие, средние и более далекие перспективы.
- Научить адекватно воспринимать и оценивать людей в окружающем социуме.
- Формировать навыки взаимодействия в группе.
- Научить самостоятельно организовывать совместную деятельность.
- Показать многообразие межличностных отношений.
- Овладеть формами и способами общения.

Знания:

- Знать что такое общение.
- Знать виды групп и формы взаимодействия в группах.
- Понимать общение как обмен информацией.
- Распознавать виды речи и средства вербальной коммуникации.
- Знать виды невербальных средств общения.
- Иметь представление о пространственных формах взаимодействия.
- Понимать общения как взаимодействия.
- Формировать понятие социальной нормы.
- Знать формы ролевого взаимодействия.
- Понимать общения как восприятия людьми друг друга.
- Осознавать сложности социальной перцепции.
- Знать влияние социальных установок на восприятие другого человека.
- Понимать значение рефлексии.
- Знать особенности, объясняющие поведение других людей.
- Владеть информацией о конфликте и его видах.
- Знать стратегии поведения в конфликтных ситуациях.
- Знать способы выхода из конфликтов.
- Активно работать с литературой, (анализируя тексты, выделяя главные мысли, самостоятельно составлять доклады по темам)

**Умения:**

- Строить взаимоотношения в малых группах.
- Грамотно преподносить вербальную информацию.

Содержание учебной деятельности
---------------------------------

- Уметь использовать невербальные средства в активном общении.
- Управлять темпом, тоном, тембром речи.
- Понимать часто используемые невербальные средства других людей.
- Организовывать совместную деятельность.
- Выбирать формы поведения соответствующие ситуациям.
- Пользоваться социальной нормой поведения при взаимодействии.
- Избегать личностных ролевых конфликтов.
- Осуществлять рефлексию.
- Видеть причины типичных человеческих поступков.
- Выработать стратегии поведения в конфликте.
- Анализировать результаты конфликтных ситуаций.
- Выбирать методики оценки общения и анализировать результаты под руководством учителя психологии.

№ п/п	Тема	Количество часов
1	Психология общения. Введение	2
2	Проблема активности в общении. Виды и функции общения.	2
3	Уровни общения. Правила диалогического общения.	2
4	Межличностное общение и массовая коммуникация. Межличностные отношения.	2
5	Эмоции в межличностных отношениях.	2
6	Эмоции в межличностных отношениях. Тренинг.	6
7	Факторы, определяющие особенности межличностных отношений.	2
8	Факторы, способствующие или препятствующие сближению людей.	2
9	Стили межличностного общения.	2
10	Перцептивный аспект общения. Социальная перцепция как познание другого человека.	2
11	Эффекты социальной перцепции.	2
12	Роль установки в процессе восприятия человека человеком.	2
13	Роль установки в процессе восприятия человека человеком. Практикум	2
14	Факторы, влияющие на социальную перцепцию.	2
15	Механизмы восприятия. Понимание и познание других людей.	2
16	Механизмы восприятия. Познание самих себя.	2
17	Механизмы прогнозирования поведения партнера по общению.	2
18	Каузальная атрибуция. Фундаментальные ошибки атрибуции.	2
19	Типы атрибуции и их выбор.	2
20	Коммуникативный аспект общения. Общение как обмен информацией.	2
21	Социальная коммуникация. Схема и средства.	2
22	Виды информации. Индивидуальные особенности восприятия и передачи информации.	4
23	Виды коммуникации. Вербальная коммуникация. Нормы речевого общения.	2
24	Вербальная коммуникация. Речь, как «визитная карточка» участника процесса общения.	2
25	Невербальная коммуникация. Основные знаковые системы. Функции невербальных средств общения.	2
26	Невербальная коммуникация. Практикум.	4
27	Коммуникативные барьеры. Практикум.	4
28	Феномен межличностного влияния и противостояния влиянию.	4
29	Конструктивное психологическое влияние.	4
30	Каналы восприятия и передачи информации.	2
31	Влияние пространства и времени на уровень и глубину общения.	2
32	Эффективное общение. Модели и приёмы эффективного общения.	2
33	Интерактивный аспект общения. Психологические эффекты взаимодействия людей.	2
34	Психологическая совместимость. Практикум.	4
35	Теории психологического взаимодействия.	2
36	Теории взаимодействия.	6
37	Основы эффективного общения. Коммуникативная компетентность.	2
38	Коммуникативные техники. Тренинг.	8
39	Техники активного слушания.	2
40	Техники активного слушания. Тренинг.	6

41	Основы эффективного общения. Техники постановки вопросов.	4
42	Основы эффективного общения. Техники постановки вопросов и эффективных ответов.	2
43	Основы эффективного общения. Техники регуляции напряжения.	8
44	Индивидуальный стиль общения.	2
45	Индивидуальный стиль общения. Практикум.	6
46	Потребность в общении и особенности общения	2
47	Трудности и барьеры в общении	2
48	Социальная неуверенность и совершенствование навыков общения	2
49	Застенчивость	2
50	Психологические защиты в общении	2
51	Психологические защиты в общении. Практикум.	4
52	Психологические барьеры в общении и приемы их преодоления.	2
53	Психологические барьеры в общении и приемы их преодоления. Практикум.	6
54	Психология переговорных процессов.	2
55	Технологии эффективных переговоров. Тренинг.	4
56	Коммуникативные проблемы в переговорных процессах. Методы преодоления.	4
57	Психология управления. Личность как объект управления.	2
58	Личность как объект управления. Практикум.	2
59	Личность как субъект управления. Психология руководства и лидерства.	2
60	Психология руководства и лидерства. Практикум.	2
61	Тренинг развития лидерских навыков.	4
62	Психология менеджмента. Управленческое общение.	2
63	Публичное выступление в управленческой деятельности.	2
64	Создание имиджа, как составной части культуры общения.	2
65	Психология рекламы.	2
66	Психология риска, принятия решений и инноваций.	2
67	Психология риска, принятия решений и инноваций. Практикум.	2
68	Психология здоровья и работоспособности. Здоровый образ жизни и саморегуляция.	2
69	Работоспособность. Утомление. Лень.	2
70	Психологические барьеры и работоспособность.	2
71	Психологические кризисы: типология и приемы преодоления.	2
72	Психологические кризисы: типология и приемы преодоления. Тренинг.	6
73	Личностная зрелость и личностный рост.	4
74	Личностный рост. Тренинг личностного роста.	8
75	Итоговое занятие. Рефлексия курса.	2
Итого:		<b>216</b>

#### Литература

##### I раздел

1. Аллан Пиз. Язык телодвижений. Как читать мысли других по их жестам. - Нижний Новгород. 1992 г.
2. Горелов Н.И. и др. Умеете ли вы общаться? - М. 1991 г.
3. Добрович А. Общение: наука и искусство. М. 1980 г.
4. Классный руководитель. Научно- методический журнал № 2,8 2002 г.

5. Леонтьев А.А. Психология общения.- М. 1999 г.
6. Методы практической психологии общения. Учебное пособие под ред. В.П. Захарова. - Л. 1990г.
7. Прихожан А.М. Психология неудачника. Тренинг уверенности в себе. - М. 1997 г.
8. Рогов Е.И. Психология общения. - М.: Владос 2001 г.
9. Селевко Г.К., Назарова И.Г., Левина О.Г. Утверждай себя. - М. 2001 г.
10. Хрипикова А.Г. Колесов Д.В. Девочка - подросток - девушка. М. 1981 г.
11. Хрипикова А.Г. Колесов Д.В. Мальчик - подросток - юноша. М. 1981 г. *Для 10 класса.*

1. Рогов Е.И. Психология Человека.- М.: Владос, 2001г.

2. Хьелл Л., Зиглер Д. Теория личности. - М. 2001 г.

3. Козлов Н. Формула личности. - М. 2000 г.

*Для 11 класса.*

1. Бербель Швальбе, Хайнц Швальбе Личность. Карьера. Успех. Прогресс 1993 г.

2. Кристофер Э., Смит Л. Тренинг лидерства. - С-Пб. 2002 г.

3. Малком Хорнби Я могу сделать это. - Минск 1997 г.

4. Нельсон Б. Экономист П. Умение управлять. М. - СПб - Киев 2001 г.

5. Практическая психология для экономистов и менеджеров. Под ред. Тутушкиной. – СПб. 2002.

6. Психология управления. Курс лекций. - М. - Н. 2002 г.

7. Селевко Г.К., Селевко А.Г. Левина О.Г. Реализуй себя.- М. 2001 г.